

КУЛЬТУРНО-ИСТОРИЧЕСКИЕ ТРАДИЦИИ РОССИИ И ПРОБЛЕМЫ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ

1. Алексеев, В. Исторический анализ становления предпринимательства в России / В. Алексеев // Власть. – 2010. – № 8. – С. 113-117.
2. Базилевич, В. Д. Философия экономики в системе самосознания общества / В. Д. Базилевич // Философия хозяйства. – 2012. – № 6. – С. 29-33.
3. Белоусов, Р. А. Экономическая история России: XX век. Кн. 1. На рубеже двух столетий / Р. А. Белоусов. – М. : ИздАТ, 1999. – 408 с.
4. Березин, И. С. Краткая история экономического развития: учеб. пособие / И. С. Березин. – М. : РДЛ, 1998. – 288 с.
5. Галаган, А. И. Образование, наука, культура, экономика: взаимозависимость и ответственность перед обществом / А. И. Галаган // Соц.-гуманитар. знания. – 2007. – № 4. – С. 150-166.
6. Гусейнов, Р. М. История экономики России : учеб. пособие / Р. М. Гусейнов. – М. : Маркетинг, 1999. – 352 с.
7. Караваев, В. Исторические традиции и современный имидж страны: уроки прошлого для США и России / В. Караваев // Мировая экономика и международные отношения. – 2007. – № 8. – С. 107-114.
8. Кондаков, В. А. Этические основания хозяйства в работах С. Н. Булгакова / В. А. Кондаков, И. Ю. Фомичев // Философия хозяйства. – 2012. – № 2. – С. 37-45.
9. Конотопов, М. В. Экономическая история с древнейших времен до наших дней : учебник для бакалавров рекомендован МО РФ / М. В. Конотопов, С. И. Сметанин, А. В. Тебекин. – 12-е изд., перераб. и доп. – М. : Юрайт, 2011. – 640 с.
10. Лукин, А. В. Экономическая политика в постсоветской России и российская история / А. В. Лукин, П. В. Лукин // Полис. – 2011. – № 4. – С. 20-40.

11. Муравьева, Л. А. Развитие предпринимательства в России XVI века / Л. А. Муравьева // Финансы и кредит. – 2005. – № 7. – С. 56-64.
12. Муравьева, Л. А. Российское предпринимательство в первой половине XIX века / Л. А. Муравьева // Финансы и кредит. – 2012. – № 2. – С. 71-80.
13. Муравьева, Л. А. Социально-экономическое развитие России в первой половине XIX века / Л. А. Муравьева // Финансы и кредит. – 2010. – № 32. – С. 74-82.
14. Новиков, А. В. О роли традиции в глобализирующейся экономике [Электронный ресурс] / А. В. Новиков // Проблемы современной экономики. – 2010. – № 1. – Режим доступа: <http://www.m-economy.ru/art.php?nArtId=2979>
15. Новиков, А. В. Российская модель экономического развития и институт власти [Электронный ресурс] / А. В. Новиков // Проблемы современной экономики. – 2005. – № 1/2. – Режим доступа: <http://www.m-economy.ru/art.php?nArtId=2979>
16. Павлов, К. В. Национальные особенности экономического поведения / К. В. Павлов // Национальные интересы: приоритеты и безопасность. – 2006. – № 4. – С. 36-42.
17. Пономарева, Т. Г. К вопросу истории формирования предпринимательской среды в России / Т. Г. Пономарева, Т. А. Перекатиева, Е. В. Пономарева // Экономика и управление. – 2012. – № 3. – С. 30-35.
18. Попов, В. Д. Культура и экономика в информационном обществе / В. Д. Попов // Социология власти. – 2012. – № 1. – С. 12-19.
19. Рассадина, Т. А. Традиционные ценности русской культуры / Т. А. Рассадина // Соц.-гуманитар. знания. – 2008. – № 1. – С. 44-58.
20. Рассадина, Т. А. Традиционные ценности русской культуры / Т. А. Рассадина // Соц.-гуманитар. знания. – 2008. – № 1. – С. 44-58.

21. Розов, Н. С. Геополитика, геоэкономика и геокультура: взаимосвязь динамических сфер в истории России / Н. С. Розов // Обществ. науки и современность. – 2011. – № 4. – С. 107-121.
22. Рязанов, В.Т. Консерватизм и русская экономическая мысль XIX - начала XX столетия: школа национальной экономики / В. Т. Рязанов // Философия хозяйства. – 2007. – № 6. – С. 54-76.
23. Сериков, А. Культура как синергетический ресурс социально-экономического развития / А. Сериков // Государственная служба. – 2006. – № 3. – С. 50-56.
24. Сиземская, И. Н. Социокультурное пространство России: реалии и перспективы / И. Н. Сиземская // Обществ. науки и современность. – 2011. – № 4. – С. 20-28.
25. Сиземская, И. Н. Социокультурное пространство России: реалии и перспективы / И. Н. Сиземская // Обществ. науки и современность. – 2011. – № 4. – С. 20-28.
26. Соколов, А. Актуализация сферы культуры и массовых коммуникаций как важнейшего элемента стратегии социально-экономического развития / А. Соколов // Государственная служба. – 2005. – № 4. – С. 5 -16.
27. Тимошина, Т. М. Экономическая история России : учеб. пособие / Т. М. Тимошина ; под ред. Н. М. Чепурина. – М. : Филинь, 1998. – 432 с.
28. Титов, В. Н. Неформальная экономика в России: исторические традиции / В. Н. Титов // Обществ. науки и современность. – 2008. – № 5. – С. 100-110.
29. Чепуренко, А. Издалека о былом: еще одна история экономической мысли в России / А. Чепуренко // Мировая экономика и международные отношения. – 2005. – № 2. – С. 117-120.
30. Чиркунов, О. Экономическое чудо: рынок и культура / О. Чиркунов // Вопросы экономики. – 2010. – № 9. – С. 15-25.

31. Чумакова, С. В. Этапы развития предпринимательства в России / С. В. Чумакова // Экономика, управление, общество: история и современность : материалы восьмой Всерос. науч.-практ. конф. молодых исследователей, аспирантов и соискателей, 24 марта 2010 г. Ч. 2. – Хабаровск : ДВАГС, 2010. – С. 269-276.